

Hermeskeiler Stadtnotiz

Hilfe für Menschen in Not

Hermeskeiler „action 365“ spendet 700 EURO Erlös aus Kalenderverkauf

Über 300 Taschenkalender „365 mal Gottes Wort“ wurden im Jahr 2020 von den Mitarbeitern der ökumenischen Basisgruppe „action 365“ im Laufe des Jahres und besonders in den Wochen vor Weihnachten in Hermeskeil sowie der engeren und weiteren Umgebung verkauft. Der Gesamterlös von 700 Euro wurde an verschiedene Hilfsorganisationen verteilt.

Weil der Verlag der action 365 der Gruppe einen höheren Rabatt gewährte, kamen 700 EURO an Erlösen zusammen, die wieder wie in den Vorjahren hundertprozentig notleidenden Menschen zugute kommen.

200 EURO werden der Caritas International für Katastrophenhilfe zur Verfügung gestellt. Es liegen Anfragen von Kroatien vor, wo durch Erdbeben auf einem Gebiet von 2000 Quadratkilometern 90 % der Häuser beschädigt wurden.

Mit **200 EURO** hilft die action 365 den Indio-Kaffee-Bauern aus Guatemala, die durch die Folgen eines gewaltigen Tro-

pensturms viele Schäden hatten. Sowohl Häuser, als auch Kaffeeplantagen und Lagerhallen waren betroffen. Mit vollem Einsatz versucht man, die Sicherheit und Versorgung der betroffenen Familien zu gewährleisten.

Weitere **200 EURO** werden der DAHW, der Deutschen Aussätzigen- und Tuberkulosehilfe, gespendet, die für eine kostenfreie medizinische Behandlung vor allem von Kindern hilft, die von der heimtückischen Infektionskrankheit Buruli Ulcer in Westafrika befallen sind.

100 EURO gehen an die Hermeskeiler Tafel zum Einkauf

von Nahrungsmitteln. Trotz Einschränkungen wegen Corona werden nach wie vor Bedürftige unterstützt.

Teamsprecher Manfred Meyer und die Mitarbeiter der action 365 Hermeskeil danken allen Mitbürgern, die Kalender erworben und so auch im letzten Jahr wieder zu dem Erfolg beigetragen haben. Meyer betont, dass die Erwerber der Kalender sich der Not vieler Menschen angenommen und sich dem Angebot täglicher Schriftlesung geöffnet hätten, das könne für sie Orientierung und Hilfe für jeden Tag bedeuten.